



نوین.آکادمی

رشد با یادگیری آغاز می‌شود

معرفی دوره جامع گوگل تگ منیجر

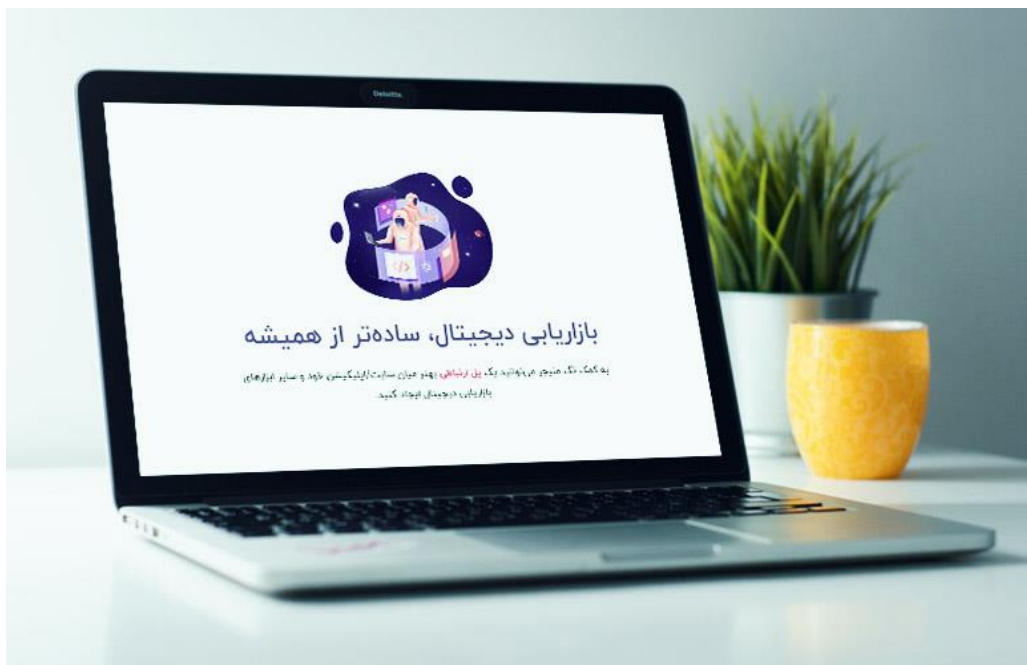
ما در ۶ ساعت، همه‌چیز تگ منیجر را به صورت

عملی و حرفه‌ای به شما آموزش می‌دهیم تا به یک

متخصص واقعی تبدیل شوید!

شرکت در دوره

آشنایی با دوره گوگل تگ منیجر



تمام سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها به تگ منیجر نیاز دارند. **تحلیل درست، تبلیغات هدفمند و سرعت عمل بالا**، همگی با این ابزار شروع می‌شوند. بنابراین یادگیری این ابزار برای هر فردی که به دنبال دیجیتال مارکتینگ حرفه‌ای است، **ضرورت** دارد.

ما از تگ منیجر برای سایت‌های خودمان استفاده کرده‌ایم و نتیجه فوق‌العاده آن در افزایش راحتی کار و سرعت پیاده‌سازی انواع تگ‌ها را تجربه کرده‌ایم و تصمیم گرفتیم تا این تجربه خوشایند را با شما هم در میان بگذاریم.

از شما دعوت می‌کنیم در این دوره ۶ ساعته همراه ما باشید، تا به یک متخصص تگ منیجر تبدیل شوید. تخصصی که قطعاً برای شما و آینده کاری شما ارزشمند خواهد بود.

اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام

چرا دوره نوین را انتخاب کنیم؟

ما آموزش تگ منیجر را از ابتدایی‌ترین مفاهیم شروع می‌کنیم و قدم به قدم، تمامی مباحث آن را به شما آموزش می‌دهیم. ما اطمینان داریم تمام آنچه که برای حرفه‌ای شدن در تگ منیجر نیاز دارید را برای شما آماده کرده‌ایم.

همچنین برای آنکه مطمئن شویم که شما واقعاً همه‌چیز را یاد گرفته‌اید، دوره به صورت کاملاً عملی خواهد بود. یعنی ما از ابتدا تا انتهای دوره، همواره هر مبحث را با استفاده از مثال‌های متنوع به شما آموزش می‌دهیم. مثال‌هایی که کاملاً کاربردی بوده و شما بلافاصله می‌توانید کار راه‌اندازی انواع تگ‌ها برای سایت خودتان را شروع کنید.

علاوه بر آن، در هر فصل از آموزش، مفاهیم و اصطلاحات مورد نیاز را هم به شما آموزش می‌دهیم تا مطمئن شویم شما به درک عمیق و اصولی از نحوه عملکرد تگ منیجر و امکانات آن دست پیدا می‌کنید.

همچنین ما پلاگین تگ منیجر برای وردپرس/ووکامرس را هم به فارسی برگردانده و ایرادات آن را برطرف کرده‌ایم که به صورت رایگان در اختیار شما قرار خواهد گرفت.

در نهایت هم تا ۳ ماه پشتیبان شما خواهیم بود تا بتوانیم به تمام سوالات و مشکلات شما پاسخ بدهیم و مطمئن باشیم که تبدیل به استادی در این زمینه شده‌اید.

اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام

چه مدرکی به شما ارائه می‌شود؟

در انتهای این دوره شما مهارت و تخصص کاملی بر روی تگ منیجر خواهید داشت. اما

چگونه باید این تخصص را به نمایش بگذارید؟

پس از مشاهده دوره، آزمونی از شما گرفته خواهد شد. در صورت قبولی در آزمون، مدرک تائید نوین به شما اهدا می‌شود. مدرکی که اعتبار قابل توجهی در فضای بازاریابی دیجیتال ایران دارد. شاهد این موضوع، استخدام اعضای قبلی تیم و همینطور دانش‌آموختگان ما در شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های بزرگ ایرانی است.

البته فراموش نکنیم که آنچه تخصص شما را بیش از هر چیزی نشان می‌دهد، کار شماست. و این مهمترین دستاورد این دوره است. اینکه پیچ و خم سرویس تگ منیجر را به خوبی درک کنید و بتوانید نتایج عالی در تمام پروژه‌های خودتان به دست آورید.

اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام

بررسی سرفصل‌های این دوره

به عنوان آخرین بخش این معرفی، قصد داریم نگاهی دقیق به سرفصل‌های دوره تگ منیجر بیندازیم تا از مفید و کامل بودن آن مطمئن شوید.

تگ منیجر چیست؟

در این بخش، شما را با کلیات تگ منیجر آشنا می‌کنیم. همچنین به شما توضیح می‌دهیم که تگ منیجر چگونه کار می‌کند، چه مزایایی دارد و چرا باید از آن استفاده کنیم.

مقدمات و راه‌اندازی تگ منیجر

آموزش را با نصب تگ منیجر شروع می‌کنیم. پس از مشاهده این بخش شما می‌توانید تگ منیجر را به ۲ صورت دستی و با استفاده از افزونه به سایت خود اضافه کنید.

نصب دستی تگ منیجر

ابتدا نصب دستی تگ منیجر در سایت را به شما آموزش می‌دهیم.

نصب تگ منیجر با استفاده از افزونه

در بخش دوم این قسمت، به شما آموزش می‌دهیم که چطور بتوانید با استفاده از افزونه تگ منیجر برای وردپرس، تگ منیجر را روی سایت خود راه‌اندازی کنید. البته این افزونه که توسط تیم نوین فارسی‌سازی و برخی از ایرادات آن نیز برطرف شده است، به صورت رایگان در اختیار شما قرار خواهد گرفت.

ساختار و محیط تگ منیجر

در این قسمت با ساختار کلی تگ منیجر آشنا می‌شوید. همچنین قسمت‌های مختلف محیط کاربری آن را به شما معرفی و هر کدام را توضیح می‌دهیم.

آشنایی با منوی Workspace

در این بخش شما را با اصلی‌ترین قسمت تگ منیجر یعنی WORKSPACE و انواع امکانات آن آشنا می‌کنیم. همچنین نحوه ایجاد و مدیریت آن را به شما آموزش می‌دهیم.

آشنایی با منوی Versions

در این قسمت منوی نسخه‌ها (VERSIONS) را معرفی و کاربردهای آن به شما آموزش می‌دهیم.

آشنایی با منوی Admin

در این قسمت بخش‌های مختلف منوی ADMIN را آموزش می‌دهیم و شما را با انواع تنظیمات، دسترسی‌ها، ورودی و خروجی گرفتن کانتینر (EXPORT و IMPORT) و سایر امکانات این منو آشنا می‌کنیم.

راه‌اندازی اولین تگ

در این قسمت رسماً راه‌اندازی اولین تگ با استفاده از تگ منیجر را به شما آموزش می‌دهیم. برای شروع هم به سراغ گوگل آنالیتیکس می‌رویم.

نحوه کار تگ منیجر (تگ + تریگر + متغیر + مسیر راه‌اندازی)

در ابتدای این قسمت به شما توضیح می‌دهیم که تگ منیجر چگونه کار می‌کند تا با شناخت و درک کامل از نحوه عملکرد این سیستم، اولین قدم را محکم و مطمئن برداریم. شما در این بخش با مفاهیم تگ، تریگر، متغیر و فرایند راه‌اندازی تگ‌ها به طور کامل آشنا می‌شوید.

راه‌اندازی تگ گوگل آنالیتیکس

در این بخش ابتدا به شما نحوه راه‌اندازی حساب گوگل آنالیتیکس را آموزش می‌دهیم. سپس به سراغ اضافه کردن تگ اصلی آن به سایت با استفاده از تگ منیجر می‌رویم. همچنین نحوه ایجاد تریگر و متغیر مورد نیاز برای این تگ را هم به شما آموزش می‌دهیم و سپس با استفاده از ابزار پیش نمایش تگ منیجر و تست فعال شدن تگ در آنالیتیکس، مطمئن می‌شویم که همه چیز درست کار می‌کند. در نهایت نیز تنظیمات را در سایت منتشر می‌کنیم.

تنظیم تگ‌های رویداد (Event)

در این بخش نحوه ایجاد و راه‌اندازی انواع رویدادهای گوگل آنالیتیکس را با استفاده از تگ منیجر به شما آموزش می‌دهیم.

آشنایی با رویدادها در آنالیتیکس

ابتدا شما را با مفهوم رویداد در آنالیتیکس، ویژگی‌ها و نحوه مقدار دهی به آن آشنا می‌کنیم. سپس مفاهیم NON-INTERACTION و نرخ پرش را به شما آموزش می‌دهیم.

راه‌اندازی تگ برای رویداد کلیک روی لینک خارجی

در این بخش به شما آموزش می‌دهیم که چگونه با استفاده از یک رویداد بتوانید کلیک کاربر روی لینک‌های خروجی سایت‌تان اندازه‌گیری کنید.

راه‌اندازی تگ کلیک روی المان‌های داخلی سایت

در این بخش به شما آموزش می‌دهیم که چگونه با استفاده از یک رویداد بتوانید کلیک کاربران روی المان‌های داخلی سایت (به عنوان مثال اسلایدر سایت) را اندازه‌گیری کنید.

راه‌اندازی تگ نظر کاربران

در این بخش به شما آموزش می‌دهیم که چگونه با استفاده از یک رویداد بتوانید نظرات (COMMENT) در صفحات سایت و مقالات را اندازه‌گیری کنید.

راه‌اندازی تگ نمایان شدن یک المان

در این بخش به شما آموزش می‌دهیم که چگونه با استفاده از یک رویداد بتوانید نمایان شدن یک المان (ELEMENT VISIBILITY) را در سایت‌تان اندازه‌گیری کنید.

ارسال اطلاعات به تگ منیجر

در این بخش از آموزش نحوه ارسال اطلاعات از لایه داده به تگ منیجر را آموزش می‌دهیم.

آشنایی با مفهوم لایه داده

ابتدا مفهوم لایه داده و کاربرد آن را به شما آموزش می‌دهیم. همچنین نحوه پیاده‌سازی آن به صورت دستی را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

استفاده از افزونه برای ارسال داده‌ها از لایه داده

در این بخش نحوه ارسال اطلاعات لایه داده را با استفاده از امکانات افزونه تگ منیجر برای وردپرس آموزش می‌دهیم.

ارسال اطلاعات لایه داده به آنالیتیکس با استفاده از رویداد

در این قسمت به شما آموزش می‌دهیم که به عنوان مثال چگونه بتوانید قیمت نهایی سبد خریدتان را با استفاده از یک رویداد به آنالیتیکس ارسال کنید.

ارسال یک رویداد در لایه داده به آنالیتیکس

در این قسمت شما یاد می‌گیرید که چگونه می‌توانید با استفاده از تگ منیجر، تعاملات کاربر (رویدادها) را به عنوان یکی از داده‌های DATALAYER به آنالیتیکس ارسال کنید.

همچنین نحوه اضافه کردن اطلاعات به لایه داده با استفاده از دستور DATALAYER.PUSH و نیز پلاگین وردپرس را آموزش می‌بینید.

تحلیل فروشگاه‌های

در این بخش به شما نحوه ارسال اطلاعات فروشگاه‌های سایت (سبد خرید، خریده، کاربر در حال خرید و...) به آنالیتیکس را با استفاده از تگ منیجر آموزش می‌دهیم.

راه‌اندازی e-commerce و روش‌های ارسال اطلاعات فروشگاه‌های

در ابتدا تفاوت میان CLASSIC E-COMMERCE و ENHANCED E-COMMERCE را به شما آموزش می‌دهیم. سپس نحوه راه‌اندازی هرکدام را به صورت دستی و با استفاده از افزونه آموزش می‌دهیم.

فعال‌سازی تنظیمات e-commerce در آنالیتیکس و افزونه

در این قسمت نحوه فعال‌سازی امکانات تحلیل فروشگاه‌های در آنالیتیکس و ایجاد قیف فروش را به شما آموزش می‌دهیم. سپس وارد افزونه شده و تنظیمات آن را نیز به شما یاد می‌دهیم.

تنظیمات تحلیل پیشرفته فروشگاه‌های در تگ منیجر

در این قسمت ابتدا نحوه فعال‌سازی تنظیمات فروشگاه‌های در متغیر گوگل آنالیتیکس را به شما آموزش می‌دهیم. سپس وارد حالت پیش نمایش تگ منیجر شده و از صحت اطلاعات ارسالی مطمئن می‌شویم.

راه‌اندازی تگ سایر ابزارها

در این بخش از آموزش، نحوه راه‌اندازی تگ سایر ابزارها و سرویس‌های تبلیغاتی با استفاده از تگ منیجر را به شما آموزش می‌دهیم.

راه اندازی تگ کانورشن گوگل ادز

در ابتدا به شما آموزش می‌دهیم که چگونه می‌توانید تگ کانورشن گوگل ادز (GOOGLE ADS) را به سایت خودتان اضافه و تبدیل‌های موردنظرتان را اندازه‌گیری کنید.

راه اندازی تگ ریمارکتینگ گوگل ادز

در این قسمت نحوه راه اندازی تگ ریمارکتینگ گوگل ادز را با استفاده از تگ منیجر به شما آموزش می‌دهیم.

راه اندازی تگ گوگل اپتیمایز

در این قسمت نحوه راه اندازی تگ گوگل اپتیمایز (GOOGLE OPTIMIZE) را با استفاده از تگ منیجر به شما آموزش می‌دهیم.

راه اندازی تگ هات جار

در این قسمت نحوه راه اندازی تگ هات جار (HOT JAR) را با استفاده از تگ منیجر به شما آموزش می‌دهیم.

راه اندازی تگ یکتانت

در این قسمت نحوه راه اندازی تگ یکتانت را با استفاده از تگ منیجر به شما آموزش می‌دهیم.

راه اندازی تگ رایچت

در این قسمت نحوه راه اندازی تگ رایچت را با استفاده از تگ منیجر به شما آموزش می‌دهیم.

راه اندازی تگ پوشه

در این قسمت نحوه راه اندازی تگ پوشه را با استفاده از تگ منیجر به شما آموزش می‌دهیم.

آنالیتیکس پیشرفته

در این بخش به مباحث پیشرفته آنالیتیکس می‌پردازیم و با مثال‌هایی متنوع، به شما نحوه ایجاد انواع تگ‌ها، رویدادها، تریگرها، ارسال اطلاعات دلخواه و... را آموزش می‌دهیم.

اندازه‌گیری اسکرول کاربر

در این بخش نحوه اندازه‌گیری میزان اسکرول کاربر در صفحات سایت‌تان را آموزش می‌دهیم.

اندازه‌گیری زمان حضور کاربر

در این بخش نحوه اندازه‌گیری میزان زمان حضور کاربر در صفحات سایت‌تان را آموزش می‌دهیم.

استفاده همزمان از چند تریگر با استفاده از Trigger Group

در این بخش به شما آموزش می‌دهیم که چطور می‌توانید برای صدا زدن یک تگ، از فعال شدن چند تریگر استفاده کنید.

رصد کردن خطای جاوا اسکریپت

در این بخش به شما آموزش می‌دهیم که چگونه می‌توانید با استفاده از تگ منیجر، از وقوع خطاهای جاوا اسکریپت در صفحات سایت‌تان مطلع شوید و اطلاعات آن را به آنالیتیکس خودتان ارسال کنید.

استفاده از تگ Social

در این بخش نحوه استفاده از تگ SOCIAL و ارسال تعاملات کاربران با شبکه‌های اجتماعی در سایت‌تان به آنالیتیکس را آموزش می‌دهیم.

نحوه ارسال اطلاعات دانلود

در این قسمت به شما آموزش می‌دهیم که چگونه می‌توانید با استفاده از رجکس (REGEX)، اطلاعات دانلود انواع فایل‌ها را به آنالیتیکس ارسال کنید.

آشنایی با تمامی تنظیمات متغیر گوگل آنالیتیکس در تگ منیجر

در این بخش تمامی تنظیماتی که می‌توانید روی متغیر گوگل آنالیتیکس (GOOGLE ANALYTICS VARIABLE) در تگ منیجر اعمال کنید را به شما آموزش می‌دهیم. همچنین نحوه ارسال انواع اطلاعات دلخواه (FIELDS TO SET، CONTENT GROUP، METRICS، DIMENSIONS، LINK ATTRIBUTION و...) را با مثال‌های عملی به شما آموزش می‌دهیم.

امکانات پیشرفته تگ منیجر

در این بخش شما را با سایر تنظیمات تگ‌ها و امکاناتی که در تگ منیجر وجود دارد آشنا می‌کنیم.

آموزش استفاده از فولدرها

در این بخش نحوه ایجاد فولدرها در تگ منیجر را به شما آموزش می‌دهیم تا بهتر بتوانید تگ‌ها، تریگرها و متغیرهای خودتان را دسته‌بندی کنید.

آموزش استفاده از Templates

در این بخش، نحوه ایجاد TEMPLATE و همچنین استفاده از TEMPLATE های سایر کاربران تگ منیجر را به شما آموزش می‌دهیم.

آموزش سایر تریگرها

در این بخش کاربرد سایر تریگرهایی که در طول دوره از آن‌ها بحثی به عمل نیامد را به شما آموزش می‌دهیم.

آموزش سایر متغیرها

در این بخش کاربرد سایر متغیرهای آماده و قابل تعریف که در طول دوره از آن‌ها بحثی به عمل نیامد را به شما آموزش می‌دهیم. البته در ایبوکی جداگانه، تمامی این متغیرها را به صورت کامل برای شما آماده کرده‌ایم که آن را به رایگان در اختیار شما قرار می‌دهیم.

آموزش تنظیمات تگ

در این بخش تمامی تنظیمات تگ مانند زمانبندی، اولویت اجرا، ترتیب اجرا و... را به شما آموزش می‌دهیم.

توصیه‌های نهایی

در بخش نهایی دوره، بار دیگر مهم‌ترین مواردی را که باید برای موفقیت در استفاده از تگ منیجر بدانید را به شما یاد آوری می‌کنیم. مباحثی که در این بخش مطرح می‌شوند، به نوعی فوت کوزه‌گری تگ منیجر هستند.



نوین.آکادمی

رشد با یادگیری آغاز می‌شود

از هزینه کردن برای آموزش هراسی نداشته باشید.

مهارت‌های شما آینده شما را می‌سازند.

از همین امروز شروع کنید!

شرکت در دوره تگ منیجر



ارسال ایمیل

ما ایمیل‌های خود را به صورت روزانه بررسی کرده و پاسخ آنها را در اسرع وقت ارسال می‌کنیم.

INFO@NOVIN.COM



تماس تلفنی

شما می‌توانید از ساعت ۹ صبح تا ۱۰ شب روزهای کاری (و تا ۵ روزهای تعطیل) با ما تماس بگیرید.

۰۲۱-۶۳۴۰۴ (داخلی ۳)



وبسایت نوین

در وبسایت سامانه شما می‌توانید اقدام به خریداری و استفاده از پنل پیامک خود کنید.

WWW.NOVIN.COM